

9月28日より「メトロネットワークセット」販売を開始！

～東京メトロとOsaka Metro 駅構内のデジタルサイネージ共同商品～

株式会社メロアドエージェンシー(本社:東京都港区、代表取締役社長 肥後 謙一)と、株式会社大阪メトロサービス(本社:大阪府大阪市、代表取締役社長:益 英之)は、東京メトロとOsaka Metroの駅構内デジタルサイネージをネットワークした共同開発商品「メトロネットワークセット」を、ご好評頂いた昨年度に引き続き、今年度も2020年9月28日から販売開始します。

「メトロネットワークセット」は、東京メトロとOsaka Metroの主要駅構内のデジタルサイネージをパッケージにした大都市圏のオールターゲット向け商品です。1日あたり延べ約1,000万人(東京メトロ約758万人、Osaka Metro約327万人※)の輸送人員を誇る地下鉄は、外部の景色に影響を受けない地下ならではの良好な掲出環境で、お客様への広告リーチが期待できます。

※両社2020年度メディアガイドより参照



【販売概要】

商品名:「メトロネットワークセット」

販売開始日:2020年9月28日(月)から

対象期間:2020年9月28日(月)から2021年2月22日(月)放映開始分

販売単位:1週間単位

商品内容:東京メトロ 駅構内の MCV(メトロコンコースビジョン)と

Osaka Metro 駅構内の Osaka Metro ネットワークビジョンのセット商品

放映面数:東京メトロ 駅構内の MCV(メトロコンコースビジョン)・・・15 駅 304 面

Osaka Metro 駅構内の Osaka Metro ネットワークビジョン……14 駅 249 面

設 置 駅:

■東京メトロ 15 駅 304 面

上野駅 36 面、溜池山王駅 17 面、新宿駅 12 面、池袋駅 30 面、六本木駅 21 面、恵比寿駅 6 面、
秋葉原駅 12 面、飯田橋駅 16 面、明治神宮前駅 17 面、豊洲駅 27 面、有楽町駅 13 面、
高田馬場駅 18 面、銀座駅 16 面、日本橋駅 56 面、北千住駅 7 面

■Osaka Metro 14 駅 249 面

新大阪駅 17 面、梅田駅 23 面、淀屋橋駅 28 面、本町駅 13 面、なんば駅 44 面、天王寺駅 39 面、
なかもず駅 14 面、東梅田駅 28 面、天満橋駅 12 面、谷町四丁目駅 6 面、谷町九丁目駅 5 面、
肥後橋駅 6 面、北浜駅 5 面、日本橋駅 9 面

【問合せ先】

株式会社大阪メトロサービス

広告事業部 メディア課

TEL:06-6582-8500

FAX:06-7668-1120
